

共立メンテナンスグループ セグメント別 売上状況  
(Monthly Report on Sales Conditions)

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

「経営情報 Monthly Report」は、株主様をはじめとするステークホルダーの皆さんに、より弊社をご理解いただくとともに、皆さまのご意見を経営に反映させていただくことを目的として、発信させていただいております。

We would like to take this opportunity to thank you for your continued support.  
The purpose of this report is to provide our shareholders and other stakeholders with a better understanding of our company and to reflect your opinions in our management.

単位：百万円（百万円未満切り捨て表示）  
Unit: millions of yen (amounts less than one million yen are rounded down)

	2025年11月（単月） November 2025 (single month)			2025年11月（累計） November 2025 (cumulative)		
	当期実績 Results	前年同期実績 Results of the previous year	対前期 YoY	当期実績 Results	前年同期実績 Results of the previous year	対前期 YoY
寮事業 Dormitory Business	4,509	4,263	+245 +6%	38,152	36,082	+2,070 +6%
学生寮 Student	2,423	2,283	+139 +6%	20,210	19,085	+1,124 +6%
社員寮 Employee	1,104	1,032	+71 +7%	9,940	9,290	+649 +7%
ドミール Domeal	604	574	+29 +5%	4,897	4,700	+197 +4%
受託寮 Contracted	376	372	+4 +1%	3,104	3,005	+98 +3%
ホテル事業 Hotel Business	14,201	13,000	+1,200 +9%	100,824	94,013	+6,810 +7%
ドーミーイン事業 Dormy Inn	8,825	7,761	+1,063 +14%	62,827	57,029	+5,798 +10%
リゾート事業 Resorts	5,375	5,238	+137 +3%	37,996	36,984	+1,011 +3%
総合ビルマネジメント事業 Comprehensive Building Management Business	1,537	1,506	+30 +2%	13,064	13,449	-385 -3%
フーズ事業 Foods Service Business	1,230	1,132	+98 +9%	9,268	8,271	+996 +12%
デベロップメント事業 Development Business	253	415	-161 -39%	6,012	4,136	+1,876 +45%
その他事業 Others	1,612	1,520	+91 +6%	12,702	11,479	+1,223 +11%
合計 Total	23,344	21,839	+1,504 +7%	180,024	167,433	+12,590 +8%

(注) ここに表記している当期の計数情報は、監査法人による会計監査受検前のグループ各社の売上高（速報ベース）を単純合計したものであり、連結内部取引消去前ベースです。従って、後日確定する財務数値と差異が生じる可能性があります。

(Note) The figures presented here are simple totals of the sales of each group company (on a preliminary basis) prior to the accounting audit by an auditing firm, and are before elimination of inter-company transactions. Therefore, there may be differences from the financial figures to be finalized at a later date.